



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI

CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Via Cacciatori delle Alpi 42
06121 Perugia

14 SETTEMBRE 2012



Seminario

IL CICLO DI VITA DEL MARCHIO

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale



OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Anche i marchi - come i prodotti - hanno un loro ciclo di vita.

In questo senso, il seminario è finalizzato a spiegare cosa si deve fare al momento del “concepimento” del marchio, cosa serve per la sua “nascita” e per il suo “mantenimento in vita” e cosa non si deve fare per evitare la “morte” del marchio.

Prima di immettere un prodotto o un servizio sul mercato è bene verificare che qualcun altro non abbia già depositato o usato un marchio identico o simile. Per questo è necessario eseguire delle ricerche. Ce ne sono di vari tipi e nel seminario si cercherà di spiegare come si debbano eseguire.

Una volta acquisito il diritto sul marchio (tramite uso o - come più opportuno - tramite deposito/registrazione) il marchio deve essere salvaguardato dal possibile indebolimento della sua capacità distintiva. Tale indebolimento può avvenire se il titolare del marchio tollera il contemporaneo uso da parte di propri concorrenti di marchi identici o simili.

Nel seminario si cercherà di spiegare quali sono gli strumenti di “enforcement” in sede amministrativa (opposizioni), in sede giudiziale

e in sede doganale.

Non da ultimo si indicheranno le strategie per una corretta e utile valorizzazione del marchio.

Infine, il seminario tratterà delle modalità di estinzione del diritto quali il mancato rinnovo alla scadenza dei dieci anni dal deposito o il mancato uso nei cinque anni successivi alla registrazione o per successivi periodi di cinque anni et cetera.

L'incontro si concluderà con i colloqui individuali tra i relatori e i partecipanti che ne faranno richiesta. Si tratterà di un vero e proprio sportello consulenziale, attraverso il quale gli esperti della materia forniranno informazioni sul tema della tutela della proprietà industriale e suggeriranno possibili soluzioni a problemi ad essa attinenti.

Tale help desk informativo e di consulenza verrà mantenuto attivo attraverso il sito internet **www.marchiedisegni.eu**, in cui si trova un'apposita sezione “L'esperto risponde”, curata dal Responsabile scientifico del progetto, che risponderà a dubbi e quesiti in materia di proprietà industriale.

PROGRAMMA

09:15 - 09:30

Registrazione dei partecipanti

09:30 - 09:45

Saluto del Presidente della Camera di Commercio di Perugia

Ing. Giorgio Mencaroni

09:45 - 10:00

Presentazione del progetto su scala nazionale

Roberto Calugi

Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza

10:00 - 10:15

I servizi della Camera di Commercio di Perugia per la tutela del marchio

Gabriele De Cosmo

10:15 - 11:00

Cosa fare prima di registrare/usare un nuovo marchio

Il contributo del consulente in proprietà industriale

Spartaco Gabellieri

Requisiti di tutelabilità di un segno

Nicola Sbrenna

11:00 - 12:00

La vita del marchio

Marchio di fatto, preuso, ambiti e limiti del marchio registrato

Giuseppe Caforio

La tutela del marchio in Internet

Marco Bianchi

Evitare le decadenze. Il marchio nel fallimento

Emanuele Montelione

12:00 - 12:20

Oltre la registrazione

La sorveglianza del marchio. Nuove opportunità nella difesa del titolo di proprietà registrato

Carlo Bonucci

12:20 - 12:40

Oltre il marchio

La tutela tramite disegni e modelli

Simone Ercolani

12:40 - 13:00

Interventi in sala e dibattito

13:00 - 13:30

Buffet

13:30 - 15:30

Colloqui individuali

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **13 Settembre 2012**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 075/5748205 oppure tramite email: brevetti@pg.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario "Il Ciclo di Vita del Marchio"

Chiede di partecipare al colloquio individuale con i relatori () sì () no

per ricevere assistenza in merito al tema _____

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori- al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

UFFICIO MARCHI E BREVETTI - CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Via Cacciatori delle Alpi 42 - 06121 Perugia

Tel.: +39 075 5748270 - 253 - 334

Fax: +39 075 5748205

E-mail: brevetti@pg.camcom.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

UFFICIO MARCHI E BREVETTI - CAMERA DI COMMERCIO DI PERUGIA

Via Cacciatori delle Alpi 42 - 06121 Perugia

Tel.: +39 075 5748270 - 253 - 334

Fax: +39 075 5748205

E-mail: brevetti@pg.camcom.it