



*Ministero
dello Sviluppo Economico*

Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione
Direzione Generale per la Lotta alla Contraffazione
Ufficio Italiano Brevetti e Marchi



UAMI

**CAMERA DI COMMERCIO
DI MONZA E BRIANZA**

Piazza Cambiagli, 9 - 20900 Monza

23 MAGGIO 2012



Seminario

MARCHI E DISEGNI COMUNITARI: DISCIPLINA GENERALE E FOCUS SUL MARCHIO “MADE IN BRIANZA”

Iniziativa realizzata e finanziata nell'ambito della collaborazione tra
l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e gli Uffici Nazionali per la Proprietà Industriale



OBIETTIVI DEL SEMINARIO

Questo seminario è il primo di un percorso formativo di otto seminari itineranti frutto della cooperazione tra l'Ufficio per l'Armonizzazione nel Mercato Interno (UAMI) e la Direzione Generale per la lotta alla contraffazione - Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (UIBM).

Tale iniziativa si prefigge l'obiettivo di promuovere in maniera chiara ed immediata presso le imprese italiane, gli addetti ai lavori e gli altri soggetti interessati, la diffusione della cultura della Proprietà Industriale, con particolare riferimento alla creazione, gestione e tutela del marchio (CTM) e dei designs comunitari (RCD e Design non registrato).

Dopo avere esaminato l'importante lavoro svolto negli ultimi anni dall'amministrazione italiana e da quella comunitaria per rendere celeri ed economiche le procedure per l'ottenimento delle registrazioni dei marchi e dei modelli, si volgerà lo sguardo alle differenze tra il sistema basato sulla tutela delle situazioni giuridiche di fatto e il sistema di tutela "rafforzata" derivante dalla costituzione di titoli autonomi quali le registrazioni dei marchi e dei modelli a livello nazionale e comunitario. Si procederà poi con l'esposizione dei casi rilevanti presso l'UAMI.

La seconda parte del seminario verte sulla tutela in sede giudiziale (tanto in sede cautelare quanto nel merito) con particolare attenzione alla giurisprudenza prodotta dal Tribunale e dalla Corte di Giustizia dell'Unione Europea e dalle attuali dodici Sezioni Specializzate in Proprietà Industriale.

Nella parte conclusiva dell'incontro si analizzeranno le importanti iniziative avanzate dalla Camera di commercio di Monza e Brianza volte a tutelare e valorizzare le imprese che operano nel proprio territorio. Particolare attenzione sarà dedicata al marchio nazionale "Made in Brianza", segno distintivo delle eccellenze della provincia in specifici settori produttivi, e al "Passaporto del Mobile", il progetto che crea un linguaggio innovativo per comunicare ai consumatori le caratteristiche e la qualità dei prodotti Made in Brianza.

Nel primo pomeriggio, dopo un breve buffet, seguiranno i colloqui individuali tra i relatori e i partecipanti che ne faranno richiesta. Si tratterà di un vero e proprio sportello consulenziale attraverso il quale gli esperti della materia forniranno chiarimenti sulle tematiche analizzate nell'incontro e risponderanno a eventuali domande su casi specifici.

PROGRAMMA

09:45- 10:00

Registrazione dei partecipanti

10:00 - 10:15

Saluto istituzionale

Gianni Barzaghi

Consigliere della Camera di Commercio di
Monza e Brianza

10:15 - 10:30

Presentazione del progetto su scala nazionale

Consorzio Camerale per il Credito e la Finanza

10:30 - 11:15

**I marchi e i disegni comunitari: procedure per
l'ottenimento e casistica rilevante presso l'UAMI**

Emanuele Montelione

Università degli Studi di Perugia

Avvocato e Consulente in marchi, disegni e modelli

11:15 - 12:00

La tutela dei marchi e dei disegni in sede giudiziale

Maria Luce Capostagno

Avvocato e Consulente in marchi, disegni e modelli

12:00 - 12:45

**Marchio "Made in Brianza" e Passaporto del
Mobile: la Camera di commercio di Monza e
Brianza a tutela delle produzioni del territorio**

Maria Pia Marini

Marketing territoriale - Camera di Commercio di
Monza e Brianza

12:45 - 13:15

Interventi in sala e dibattito

13:15 - 13:45

Buffet

13:45 - 15:30

Colloqui individuali

SCHEDA DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al seminario è gratuita previa registrazione da effettuarsi compilando la presente scheda di adesione che dovrà essere trasmessa, entro il **22 Maggio 2012**, alla Segreteria organizzativa via fax al nr. 039/2807576 oppure tramite email: eventi@mb.camcom.it

Il/La sottoscritto/a _____

Legale rappresentante dell'organizzazione: _____

con sede in _____ Via: _____ n° _____

CAP: _____ Città _____ Prov: _____

Tel. _____ Fax _____ C.F. _____

P.IVA _____ E-mail _____

Web _____

Desidera partecipare al seminario Marchi e Disegni comunitari: disciplina generale e focus sul marchio "Made in Brianza"

Chiede di partecipare al colloquio individuale con i relatori () sì () no

per ricevere assistenza in merito al tema _____

Informativa: Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003 N° 196, recante "Disposizioni a tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento di dati personali", si informa che i dati che verranno forniti agli organizzatori nell'ambito di questa iniziativa saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di sistemi informatici, nel pieno rispetto delle norme del D. Lgs. 196/2003. Lo scopo della raccolta è finalizzato allo sviluppo dell'iniziativa sopra descritta e alla successiva elaborazione di statistiche per l'invio di informazioni relative a successivi progetti. Il conferimento dei dati non è obbligatorio, tuttavia, in assenza dello stesso, non potranno essere effettuate le prestazioni di cui sopra. Titolare dei dati forniti sono gli organizzatori. I dati forniti sono a Sua disposizione per l'eventuale cancellazione nonché qualsiasi correzione e/o modifica relativa al loro utilizzo. Con riferimento alla comunicazione fornita autorizzo gli organizzatori- al trattamento dei miei dati.

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

Piazza Cambiaghi, 9 - 20900 Monza

Tel.: +39 039 2807598 - 7571

Fax: +39 039 2807576

E-mail: eventi@mb.camcom.it

SEGRETERIA ORGANIZZATIVA

CAMERA DI COMMERCIO DI MONZA E BRIANZA

Piazza Cambiaghi, 9 - 20900 Monza

Tel.: +39 039 2807598 - 7571

Fax: +39 039 2807576

E-mail: eventi@mb.camcom.it